

**MUNICIPIO AUTÓNOMO DE GUAYNABO
COMITÉ DE TRANSICIÓN ENTRANTE**



**INFORME FINAL DEL PROCESO DE
TRANSICIÓN**

**OFICINA DE PRENSA, PROTOCOLO
Y CALENDARIO**

17 DE MARZO DE 2022

OFICINA DE PRENSA, PROTOCOLO Y CALENDARIO

Como parte de la información provista por el Comité de Transición Saliente correspondiente a la Oficina de Prensa, Protocolo y Calendario, se evaluaron los siguientes documentos disponibles:

NOMBRE DE CONTRATISTA	DOCUMENTO	CONCEPTO	INVERSIÓN/ VIGENCIA
<i>DIGITAL VIEW COMM., INN. Roberto Mercado</i>	Registro de Contrato de la Oficina del Contralor, Contrato, Propuesta	Comunicaciones y Redes Sociales Servicios de creación de producción filmica de las actividades culturales, turísticas y juveniles a desarrollarse por parte de MG. SERVICIOS DE TRANSMISIÓN TELEVISIVA Y/O RADIO	\$ 50.00 hora \$ 18,000.00 Fuente de fondos: Fondo General Vigencia 7/5/2021- 6/30/2022
<i>ESTRATEGIA COMMUNICATIONS, INC. BETSY RIVERA</i>	Registro de Contrato de la Oficina del Contralor, Contrato, Propuesta	Relacionista Público SERVICIOS DE PUBLICIDAD, DE REPRESENTACIÓN 0 ARTÍSTICOS I 11.0006-SERVICIOS DE RELACIONES PÚBLICAS	\$ 60,000.00 Fuente de Fondos: Vigencia 7/23/2021- 6/30/2022
<i>ISMAEL ROLÓN MARTÍNEZ</i>	Registro de Contrato de la Oficina del Contralor, Contrato, Propuesta	Promoción de Actividades Servicios de monitoreo, recopilación y análisis de coberturas mediáticas para la Oficina de Prensa, Protocolo y Calendario del Municipio Autónomo de Guaynabo, para los servicios de Consultoría en Publicidad y Diseño de Marca o en aquellas áreas que más adelante se identifican.	\$12,000.00 7/23/2021- 6/30/2022
<i>JOSÉ REYNALDO COLÓN RODRÍGUEZ</i>		Asesor en Prensa Asesor de Deportes para la Oficina de Prensa, Protocolo y Calendario del Municipio Autónomo de Guaynabo. - inauguraciones de ligas; entrevistas a funcionarios; inauguraciones de torneos; conferencias de Prensa.	\$14,000.00 Culmina 6/30/2022
<i>KELVIN D. AZARI FRÍAS</i>		Consultoría y Manejo de página Oficial MAG en Internet Servicios de asesoramiento sobre el uso de tecnología y mercadeo digital. Mantenimiento de la página web del Municipio Autónomo de Guaynabo.	\$30,000.00 \$50. hr Culmina 6/30/2022

NOMBRE DE CONTRATISTA	DOCUMENTO	CONCEPTO	INVERSIÓN/ VIGENCIA
RAFAEL ÁNGEL ROSADO FONTÁNEZ		Fotógrafo	\$50.00 hr \$25,200.00 Culmina 6/30/2022
INTACTO		<p>Consultoría en Publicidad</p> <p>SERVICIOS DE CONSULTORÍA DE PUBLICIDAD Y DISEÑO DE MARCA para la Oficina de Prensa, Protocolo y Calendario</p> <p>Servicios de asesoría en comunicaciones para crear, conceptualizar, diseñar, coordinar, producir, desarrollar, dirigir y ejecutar estrategias de comunicaciones y publicidad. Esto incluye:</p> <p>(a) Diseño, producción y coordinación en instalación del logo para la Policía Municipal del MAG.</p> <p>(b) Diseño de arte, desarrollo y concepto de logo para G PAY.</p> <p>(c) Producción, impresión e instalación de acrílicos en vestíbulos de los pisos del edificio City Hall, en coordinación con el Municipio.</p> <p>(d) Otras de interés de la Oficina de Prensa, Protocolo y Calendario</p>	\$ 20,000.00 30/junio/2021*
Publimedia		Monitoreo de Radio y TV	\$7,800.00 (6 mo)
DEPORTES RICARDO TORRES, INC.		<p>SERVICIOS DE PUBLICIDAD, DE REPRESENTACIÓN o Artísticos I 11.0018 - PAUTAS TELEVISIVAS Y/O RADIO</p> <p>Producirá mención directa y promocional del MAG, como anfitrión de "El Trabuco Deportes", al comienzo del programa en vivo todos los sábados, con estribillos promocionales o "slogans", en todos los medios y redes incluidos en la propuesta presentada y</p>	\$500.00 mo. Hasta 3 mo max \$1,500.00

Observaciones

1. De la información disponible no se desprende detalles sobre trabajos encaminados o en proceso.
2. Todos los contratos tienen vigencia hasta el 30 de junio de 2022.*
3. Solo se incluyó material sobre el Desarrollo de Identidad/Logo Guaynabo, el cual describe la utilización de colores en materiales promocionales, pero no detalla la incorporación en la implementación de la política pública y el desarrollo de estrategias de comunicación especialmente hacia la comunidad.
4. En relación a la información y documentos de la compañía INTACTO, se hace la observación que el contrato tenía vigencia hasta el 30 de junio de 2021.*

Recomendación

1. Solicitar a los contratistas detalles específicos sobre;
 - a. trabajos realizados, contraseñas, récords y productos diseñados que son propiedad del MAG.
 - b. Solicitar información sobre calendario de actividades y status de trabajos en tránsito.
2. Todos los trabajos son realizados por contratistas independientes y se desconoce la existencia de una Oficina de Comunicaciones y Prensa y que personal está adscrita a ella.
3. Evaluar la renovación de los contratos y de no ser renovados, llevar a cabo una transición de servicios adecuada.
4. Verificar porque se incluyó el contrato de INTACTO, ya que venció el 30 de junio de 2021.